

南方熊楠（みなかた・くまぐす、1867～1941年）

理系と文系の接点はほとんどないといいましたが、理系と文系の両者に精通した偉人はいます。その中で、この人を外すわけにはいきません。

南方は通常、理系人としては植物学者（菌類）であり、文系人としては民俗学者と位置づけられています。最近、STAP細胞で英国の科学雑誌『ネイチャー』が話題になりましたが、この雑誌に掲載されることは難関であるがゆえに、投稿者の名誉でもあります。この雑誌に日本人で最も多く論文が掲載されたのが、誰あろう南方です。

それでは質問です。「その件数は？」

答えは知られているものだけで約 50 件。世界一で桁外れです。掲載内容は、「新種の菌類」から「東洋の星座（牽牛と織姫の天の川伝説）」まで多岐にわたります。

キヤノン MJ とキヤノンインク（キヤノン株式会社は親会社でインコーポレーテッドの略称でインクという）の男女を含む人的交流は活発とはいえません。

本社の社員は圧倒的に理系の院卒が多く、入社して高度な技術の仕事に慣れるのには年月もかかり、慣れて余裕ができた頃にはもう 30 代の半ばになっています。

キヤノンに限らず、メーカーは小規模な工場から創業するのが一般的ですが、キヤノンは事業規模を拡大しても、「町工場のモノづくり精神」がいまだに息づいています。

「キヤノン音頭」までありました。

ソニーの技術者の方々から、最先端の商品を開発するポイントをうかがいましたが、その中で大変参考になったのが、ソニーの研究所の「五箇条の御誓文」でした。この五箇条は「DNA=技術のソニー」の原点を感じさせます。

「五箇条の御誓文」

- ①その研究は新しいビジネスを開拓できますか
- ④その研究は社内のどの技術に役立ちますか
- ⑨その研究はどこにオリジナリティがありますか
- ④その研究は世界のトップレベルにありますか
- ⑤その研究は事業部がはざとりに来るほど魅力的ですか

会社の技術・開発研究者の方々にはぜひ参考にしてください。

製造メーカーに勤務する者であれば、一度は耳にするのがトヨタの「かんばん方式」という言葉です。「かんばん」とは、トヨタの生産現場で使われている「生産指示票」のことで、必要なときに必要な数だけ生産するシステムです。これを活用して7つのムダをなくそうというのです。

7つのムダとは、

- ①造り過ぎのムダ
- ④手持ちのムダ
- ④運搬のムダ
- ④加工そのもののムダ
- ⑨在庫のムダ
- ⑥動作のムダ
- ⑦不良を造るムダ

トヨタの弱みは人々の衣食住に絡んでないことなどを勘案し、現名誉会長の豊田幸一郎氏が家訓の「1代1事業の立ち上げ」のもと、ハウジング事業に参入しました。これがトヨタホームです。トヨタ自動車には、社員数が連結で30万人以上在籍しているので、社員の住宅供給だけでも売上規模が見込めるといいます。

その後、経営不振に陥ったミサワホームを傘下に収めました。将来のスマートホームに自動車生産技術がどのように活かせるのか、興味深いところです。

事業の核は、「ヘーベル」という建材です。ヘーベルは、ドイツのヘーベル社と技術提携して開発した軽量気泡コンクリートで、寒冷に強く、防湿気の特徴があります。

JR各社の前身である旧「国鉄」は、国営で帝国大学の理系の企業という色合いが濃く、常に赤字体質で、しかも組合が強いため労働紛争の絶えない暗いイメージの企業でした。しかし、借金を棚上げして民営化されると、徐々に状況は変化し、今や黒字の配当企業に成長しました。

仕事の中でも、車両製造にかかわるノウハウや安全運転技術、鉄道運行のメンテナンス、附属施設の管理などが理系の主要な業務になります。

最近では、駅ビルやエキナカの商業施設のマーケティングといった文系の仕事が拡大傾向にあります。

幹部は、**駅員から駅長に昇進する文系と鉄道基幹技術を担う理系のバランスの上に成り立っていますが、特に国立大学志向が強いといわれ、私立大学出身者は十分認識する必要があります。**

公にはなりませんでしたが、筆者が在籍していた当時のカネボウでは、江戸時代の封建的身分制度「士農工商」が隠語としてささやかれていました。「士」は慶応大卒業のエリート、「農」は工場の従業員、「工」は技術者、「商」は営業マンを指します。

ものの喩えとはいえ、このような隠語が飛び交う組織で、はたして個人が思う存分自己の能力を発揮できるのでしょうか？

化粧品市場は、わずか野球のホームベースほどの「顔の面積」で、メーカー出荷額で2兆円の売上を上げるしたたかな業界です。

原材料は主に「水」と「脂」と「香料」。あとはほんの少しのヒアルロン酸やフィブロインなどの「化学成分」だけです。ですから、製品の平均コストは20パーセント程度にすぎず、大きな利益が期待できるのです。

化粧品事業は、カネボウの多角化の中で唯一成功した事業です。

野球の基本はキャッチボールですが、繊維業界に入った新人も、最初に基本動作としてキャッチボールを教えられます。

野球の場合はボールが空中を移動しますが、繊維業界の場合はボール（商品）は動きません。このキャッチボールは決算にからめて行なわれます。つまり、**期末に利益を乗せて売りを立て、決算を過ぎてから、相手に利益を上乗せさせて買い戻すテクニック**です。これを業界では「キャッチボール」と呼んでいました。

キャッチボールは麻薬のようなもので、**楽に架空の利益が出せます**。何回も繰り返しているうちに、100円の糸を帳簿上1万円の糸に化けさせるのは、いとも簡単です。

「宇宙遊泳」といわれる慣行もありました。カネボウの倒産劇の過程でも、この「宇宙遊泳」という言葉が登場しました。

宇宙遊泳とは、キャッチボールを何度も繰り返すうちに、担当者が変わったりすると実態が曖昧になります。帳簿には在庫として記載されていても、実際の在庫がどこの倉庫にあるのかなどが不明になり、文字どおり在庫が「宙に浮いてしまう」のです。非常に危険

な、いわば禁じ手です。

[主な学閥]

- 赤門閥（東京大学）
- 鉄門閥（東京大学医学部）
- 如水閥（一橋大学）
- 慶応閥（慶応義塾大学）
- 稲門閥（早稲田大学）
- 桜門閥（日本大学）
- 白門閥（中央大学）

第2章でもご紹介したとおり、電通は文系の就職希望企業ランキングの常連です。電通という企業名は、創業初期の「日本電報通信社」の略称からつけられました。

また電通は、文系企業の中で最も高い給与で有名になりました。社員は**39歳で年収約1200万円**といわれ、連結4万人の社員を有する企業としては高額です。文系企業の中ではマスコミ各社、保険会社や銀行などと比べてもダントツです。ただし、仕事はハードで過去には過労死をめぐるトラブルなども起きます。

鬼十則 吉田秀雄

7-1 アメリカの大学生の就職希望先ランキング TOP50
(2014年版) [理系]

順位	工学 (Engineering)		自然科学 (Natural Science)	
	就職先	分類	就職先	分類
1	ボーイング Boeing	民間企業	アメリカ国立衛生研究所 (NIH) National Institutes of Health	官公庁
2	アメリカ航空宇宙局 (NASA) National Aeronautics and Space Administration	官公庁	メイヨークリニック Mayo Clinic	非営利団体
3	アメリカ合衆国環境保護庁 (EPA) Environmental Protection Agency	官公庁	アメリカ合衆国疾病予防センター (CDC) Centers for Disease Control and Prevention	官公庁
4	アメリカがん協会 American Cancer Society	非営利団体	ロックヘド・マーティン Lockheed Martin	民間企業
5	環境保護庁 (EPA) Environmental Protection Agency	官公庁	ゼネラル・エレクトリック General Electric	民間企業
6	グーグル Google	民間企業	エクソン・モービル Exxon Mobil	民間企業
7	平和部隊 (ピースコープ) Peace Corps	官公庁	アップル Apple	民間企業
8	ウォルト・ディズニー Walt Disney Company	民間企業	マイクロソフト Microsoft	民間企業
9	アメリカ航空宇宙局 (NASA) National Aeronautics and Space Administration	官公庁	ウォルト・ディズニー Walt Disney Company	民間企業
10	アメリカ連邦捜査局 (FBI) Federal Bureau of Investigation	官公庁	インテル Intel	民間企業
11	国際連合 United Nations	国際機関	シエラ Shel	民間企業
12	エネルギー省 (DOE) Energy	官公庁	アメリカ合衆国エネルギー省 (DOE) U.S. Department of Energy	官公庁
13	アドヴァンティクヘルスシステム Atlantic Health System	非営利団体	シェブロン Chevron Corporation	民間企業
14	ナイキ Nike	民間企業	BMWグループ BMW Group	民間企業
15	リーダー・フォー・アメリカ Leader4America	非営利団体	スティーブ・グラマン Steve Grumman	民間企業
16	アメリカ合衆国エネルギー省 (DOE) U.S. Department of Energy	官公庁	IBM IBM	民間企業
17	マキシムヘルスケア Maxim Healthcare	民間企業	シーメンス Siemens	民間企業
18	ジョンソン・エンド・ジョンソン Johnson & Johnson	民間企業	プロクター・アンド・ギャンブル Procter & Gamble	民間企業
19	アメリカ合衆国国務省 U.S. Department of State	官公庁	ジョンソン・エンド・ジョンソン Johnson & Johnson	民間企業
20	ファイザー Pfizer	民間企業	フォード・モーター Ford Motor Company	民間企業
21	ホール・フーズ・マーケット Whole Foods Market	民間企業	メドトロニック Medtronic	民間企業
22	メジャーリーグベースボール (MLB) Major League Baseball (MLB)	民間企業	レイセオン Raytheon Company	民間企業
23	エポック Epoch	民間企業	BP BP	民間企業
24	アメリカ合衆国海軍 U.S. Navy	官公庁	アメリカ中央情報局 Central Intelligence Agency	官公庁
25	アメリカ合衆国空軍 U.S. Air Force	官公庁	アメリカ合衆国環境保護庁 (EPA) Environmental Protection Agency	官公庁

EPA が 25 位 (理系)。

7-2 アメリカの大学生の就職希望先ランキング TOP50 (2014年版) [文系]

順位	人文科学・教養・教育 (Humanities/Liberal Arts/Education)		経済・経営 (Business)	
	就職先	分類	就職先	分類
1	ウォルト・ディズニー Walt Disney Company	民間企業	グーグル Google	民間企業
2	グーグル Google	民間企業	ウォルト・ディズニー Walt Disney Company	民間企業
3	アメリカ合衆国国務省 U.S. Department of State	官公庁	アップル Apple	民間企業
4	国際連合 United Nations	国際機関	アーンスト・アンド・ヤング Ernst & Young	民間企業
5	ティーチ・フォー・アメリカ Teach for America	非営利団体	J.P. モルガン J.P. Morgan	民間企業
6	アメリカ連邦捜査局 (FBI) Federal Bureau of Investigation	官公庁	デロイト Deloitte	民間企業
7	平和部隊 (ピースコープ) Peace Corps	官公庁	プライスウォーターハウスクーパース PwC (PricewaterhouseCoopers)	民間企業
8	アップル Apple	民間企業	ナイキ Nike	民間企業
9	NBCユニバーサル NBCUniversal	民間企業	ゴールドマン・サックス Goldman Sachs	民間企業
10	アメリカ国家安全保障局 (NSA) National Security Agency	官公庁	KPMG KPMG	民間企業
11	マクローヒル McGraw Hill Education	民間企業	アマゾン Amazon	民間企業
12	アメリカがん協会 American Cancer Society	非営利団体	マイクロソフト Microsoft	民間企業
13	アメリカ合衆国環境保護庁 (EPA) Environmental Protection Agency	官公庁	メジャーリーグベースボール (MLB) Major League Baseball (MLB)	民間企業
14	アメリカ国立衛生研究所 (NIH) National Institutes of Health	官公庁	コカ・コーラ The Coca-Cola Company	民間企業
15	ナイキ Nike	民間企業	アメリカ連邦捜査局 (FBI) Federal Bureau of Investigation	官公庁
16	フェイスブック Facebook	民間企業	モルガン・スタンレー Morgan Stanley	民間企業
17	スターバックス Starbucks	民間企業	NBCユニバーサル NBCUniversal	民間企業
18	マイクロソフト Microsoft	民間企業	ノードストローム Nordstrom	民間企業
19	アメリカ合衆国退役軍人省 U.S. Department of Veteran Affairs	官公庁	プロクター・アンド・ギャンブル (P&G) Procter & Gamble	民間企業
20	アメリカ航空宇宙局 (NASA) National Aeronautics and Space Administration	官公庁	アメリカ合衆国国務省 U.S. Department of State	官公庁
21	アメリカ疾病予防管理センター (CDC) Centers for Disease Control	官公庁	バンクオブアメリカ・メリルリンチ Bank of America Merrill Lynch	民間企業
22	ホールフーズ・マーケット Whole Foods Market	民間企業	ターゲット Target	民間企業
23	メイヨー・クリニック Mayo Clinic	非営利団体	フェイスブック Facebook	民間企業
24	H&M H&M	民間企業	アメリカ合衆国財務省 U.S. Department of the Treasury	官公庁
25	アメリカ合衆国防総省 U.S. Department of Defense	官公庁	スターバックス Starbucks	民間企業

EPA 13位、PWC 7位。

グーグルには、経営理念に相当する 10 カ条があります。そこにはグーグルという会社の独自性が凝縮されており、またたく間に世界的企業にまで発展していった秘密があるように思います。

以下、ご参考までに紹介します。会社の経営にとどまらず、一人ひとりの仕事にとっても役立つ考え方ではないでしょうか。

【Google が掲げる 10 の事実】 (以下、グーグル社の会社情報から抜粋)

この「10 の事実」が最初に作成されたのは数年前のことですが、Google は随時このリストを見直し、事実が変わりがないかどうかを確認しています。Google は、これらが事実であることを願い、常にこのとおりであるよう努めています。

1 ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。

Google は、当初からユーザーの利便性を第一に考えています。新しいウェブブラウザを開発するときも、トップページの外観に手を加えるときも、Google 内部の目標や収益ではなく、ユーザーを最も重視してきました。

2 1つのことをとことん極めてうまくやるのが一番。

Google は検索を行う会社です。検索問題を解決することだけに焦点を置いた世界最大級の研究グループを有する Google は、自分たちにできることが何か、それをもっとうまくやるにはどうすればいいかを知っています。

3 遅いより速いほうがいい。

Google は、ユーザーの貴重な時間を無駄にせず、必要とする情報をウェブ検索で瞬時

に提供したいと考えています。ユーザーが一刻も早く自社のホームページから離れることを目標にしている会社は、世界中でもおそらく Google だけでしょう。

4 ウェブでも民主主義は機能する。

Google 検索が機能するのは、どのサイトのコンテンツが重要かを判断するうえで、膨大なユーザーがウェブサイトに向けたリンクを基準としているからです。Google では、200 以上の要素と、pageRank (TM) アルゴリズムをはじめとするさまざまな技術を使用して、各ウェブページの重要性を評価しています。

5 情報を探したくなるのはパソコンの前にはいるときだけではない。

世界はますますモバイル化し、いつでもどこにいても必要な情報にアクセスできることが求められています。Google は、モバイルサービスの新技術を開発し、新たなソリューションを提供しています。

6 悪事を働かなくてもお金は稼げる。

Google は営利企業です。企業に検索テクノロジーを提供することと、Google のサイトやその他のウェブサイトには有料広告を掲載することで収益を得ています。世界中で膨大な数の広告主様が AdWords を活用して製品を宣伝し、膨大な数のサイト運営者様が AdSense プログラムを活用してサイトコンテンツに関連した広告を配信しています。

7 世の中にはまだまだ情報があふれている。

Google が他のどの検索サービスよりも多い HTML ページのインデックス登録に成功した後、Google のエンジニアたちは、簡単には検索できない情報に目を向けました。その一部は、電話番号や住所、事業別ディレクトリなどで、新しいデータベースを統合するだけで検索可能になりました。

8 情報のニーズはすべての国境を越える。

Google の創業地はカリフォルニアですが、全世界のユーザーにすべての言語で情報へのアクセスを提供することを目標としています。そのため、多数の国にオフィスを構え、180 を超えるインターネットドメインを有し、検索結果の半分以上を米国外のユーザーに提供しています。Google の検索インターフェースは 130 を超える言語で利用でき、検索結果を自国語のコンテンツのみに制限できる機能もあります。

9 スーツがなくても真剣に仕事はできる。

Google の共同創設者は、仕事は挑戦に満ちていなければいけない、挑戦は楽しくなければいけないという考えで会社を作りました。適切な企業文化があるほうが、創造性のある優秀な成果が上がりやすくなると Google は考えています。企業文化とは、ランプやバランスボールのことだけではありません。チームで目標を達成することや、個人の業績に対する誇りが会社全体の成功につながるということを強調しています。

10 「すばらしい」では足りない。

Google にとって一番であることはゴールではなく、出発点に過ぎません。Google では、まだ達成できないとわかっていることを目標に設定します。そうすることで、目標達成に向けて全力を尽くし、期待以上の成果を残せるからです。Google は、技術革新を繰り返し、機能性の高いサービスに対して、さらに期待を上回る改良を加えています。

中国では、結婚対象の男性は理系が理想のようです。理系の男性は口下手で世間知らずで気もききませんが、真面目で誠実で頼りがいがあり信頼感抜群。それに比べ、文系の男性は怠け者、二枚舌で人に頼りがちという風潮があるそうです。

「Go for it」(頑張ろう)

三菱グループは、1930 年代に第 4 代・岩崎小弥太社長が国家的事業観と社会貢献を唱えてまとめた経営の根本理念「三綱領」に新たな解釈を施し、現在グループ共通の経営指針としています。

「所期奉公」= 事業を通じ、物心共に豊かな社会の実現に努力すると同時に、かけがえのない地球環境の維持にも貢献する

「処事光明」＝公明正大で品格のある行動を旨とし、活動の公開性、透明性を堅持する
「立業貿易」＝全世界的、宇宙的視野に立脚した事業展開を図る